



April 2009

SACH Newsletter - "Round-up" and Webkinz

Dear Friends of SACH,

We want to wish you all Season Greetings and Happy Holidays and tell you about two important projects that Save a Child's Heart is now part of:

* The Caring Valley of Webkinz - SACH was given a wonderful opportunity to expose our project through the very popular Toy Company GANZ.

* "Round-up" - SACH is now a part of a new Israeli initiative that allows people paying in credit card to round up the amount and donate to a charity they choose.



הצל לבו של ילד ועיגול לטובה

אנו שמחים לבשר לכם על צאתה לדרך של יוזמת עיגול לטובה ולספר לכם שהצל לבו של ילד היא בין העמותות הראשונות הלוקחות חלק ביוזמה חדשנית זו. בשלב הראשון,

עיגול לטובה תשתף פעולה עם חברת כרטיסי האשראי לאומי קארד: לקוחות החברה יוכלו לתת הוראה קבועה לעגל את סכום העסקאות שהם מבצעים בכרטיס האשראי לשקל הקרוב. התורם יוכל לבחור עד שלושה יעדי תרומה, בין אם עמותה ספציפית או התחום אליהם תופנה תרומתו, מתוך רשימת עמותות שנמצאו מתאימות ואושרו על ידי הוועדה ציבורית של עמותת עיגול לטובה, אשר בראשה עומד נשיא בית המשפט העליון השופט בדימוס מאיר שמגר. כספי התרומה מועברים לעמותות מדי חודש. התורמים יוכלו לעקוב אחר סכומי התרומה שלהם במסגרת דפי הפירוט החודשיים שנשלחים אליהם על-ידי לאומי קארד. בימים אלה עיגול לטובה נמצאת במגעים עם גופים מובילים נוספים במשק ובעתיד הקרוב תוכל להכריז על שיתופי פעולה נוספים

איך מצטרפים

כל שעליכם לעשות הוא לפנות לנציגות כרטיס האשראי "לאומי קארד" ולבקש לתרום את הפרשי העיגול לעמותת - הצל לבו של ילד

או

[לחצו כאן כדי להצטרף דרך האתר של לאומי קארד](#)

[ההודעה המלאה לעיתונות](#)

SACH and Round-up

The Round-up initiative was launched in Israel on April 1st; this new and exciting promotion allows people who pay in credit card to round up the payment amount and donate the difference to a charity.

In the first stage this initiative will be available only in Leumi Credit Card; costumers will be able to give a standing order that any payment they make will be rounded up to the nearest Shekel.

They will have the option to choose up to three donation targets - either a specific charity or a discipline they would like to donate to (children, older people etc) and SACH was chosen to be one of the charities in the list.

The donations will be transferred to the various charities once a month and people donating will be able to observe their donations through the detailed reports that will be sent to them on monthly basis.

Round Up is now in contact with other groups and companies and is expecting to announce additional cooperation in the near future.

The Israeli Round-up is a part of "Round-up International", a non profit organization that aims to unite people from around the world and bring an unprecedented positive social change.

This new initiative is launched in a challenging period to the Israeli market in general and specifically to the third sector. Round-up founders hope that this promotion will function as one of the assisting solutions of charities in Israel.

How do I join in?

* All you have to do is contact the representative at "Leumi Card" and ask to donate the round up sums collected in your account to: Save a Child's Heart

Or -

* [CLICK HERE to visit and register to the service on Leumi Card's website](#)

SACH and Webkinz

SACH was given a wonderful opportunity to expose our project through the very popular Toy Company [GANZ](#):

GANZ is an international company originating and based in Toronto that makes stuffed toys and gift items. It is most known for their interactive stuffed toy Webkinz.

On April 1st GANZ launched the "[Caring Valley](#)"; members who purchase specially-tagged Webkinz Caring Valley pets will be able to activate a Feature Code that lets them learn and play in this special area of the website.

Each section of the Valley introduces members to various child-focused charities; wish fulfillment, education, health care, medical research and international programs. SACH was chosen to be one of the charities within the health care section, entitled 'Healthy & Happy'.

This is a great opportunity to expose SACH to millions of children and parents that visit the Webkinz GANZ website. We predict this will increase activity on our own website as well as donations.

* [CLICK HERE to see the full press release](#)

הצל לבו של ילד ו Webkinz

עמותת הצל לבו של ילד קבלה הזדמנות נפלאה לחשוף את פעלה דרך חברת הצעצועים הפופולארית [גנז](#). גנז היא חברה בינלאומית המבוססת בטורונטו, קנדה, המייצרת צעצועים רכים לילדים ומתנות. הצעצוע המפורסם ביותר שלהם הוא משחק אינטראקטיבי הנקרא ובקינז. כמו בכל העולם, גם בישראל משחק זה הולך ונהיה יותר ויותר מבוקש בקרב ילדים ובני נוער צעירים. ישנם סוגים רבים של חיות מחמד של ובקינז, הכוללים צפרדעים, כלבים, חתולים, דובים ועוד. האתר של ובקינז הוא באנגלית ובו פעילויות רבות לילדים כגון הרווחת כסף עבור חיית המחמד, קניית מוצרים עבורן, משחקים חינוכיים, לימוד אנגלית וידע כללי ועיצוב חדרה של חיית המחמד. באתר יש צ'אט בטיחותי לילדים שבו לא מוצגים תכנים לא חינוכיים אלא הצ'אט נותן לילד משפטים שרק אותם יוכל להגיד לחבריו. הובקינז הגיעו לישראל בתחילת שנת 2009 על ידי הזכיינית בישראל, יעל ארד. בראשון באפריל גנז השיקה את "[עמק האכפיות](#)" - ילדים הרוכשים צעצועים של עמק האכפיות יוכלו להיכנס למקומות נפרדים ומיוחדים באתר. כל מקום כזה יציג בפני הילדים ארגונים ועמותות הקשורות למגוון פעילויות עם ילדים בנושאי בריאות, חינוך וכדומה והצל לבו של ילד נבחרה להיות אחת מהעמותות המוצגות בפרויקט הזה. זוהי הזדמנות נפלאה עבורנו לחשוף את העמותה למיליוני ילדים והורים המבקרים באתר של גנז מדי יום. אנחנו צופים שדרך הפרויקט הזה הפעילות באתר שלנו תגדל באופן משמעותי ומקווים שבעקבות כך כמות התרומות תגדל גם כן



Contact Information

Tamar Shapira

Director of International Relations

pr@saveachildsheart.org

Important Message

if you no longer wish to receive email from Save a Child's Heart, please respond to this message with the word "REMOVE" as the subject.

Forward email

✉ **SafeUnsubscribe®**

This email was sent to student@saveachildsheart.org by pr@saveachildsheart.org.
[Update Profile/Email Address](#) | Instant removal with [SafeUnsubscribe™](#) | [Privacy Policy](#).

Email Marketing by



Save a Child's Heart | 1 Borochoy St. | Azur | 58012 | Israel